



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA DE COMPENSACIÓN CARBONO NEUTRO



Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



ODS Conexos:

ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
ODS 12 Producción y Consumo Sostenible.



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Meta 13.b Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.

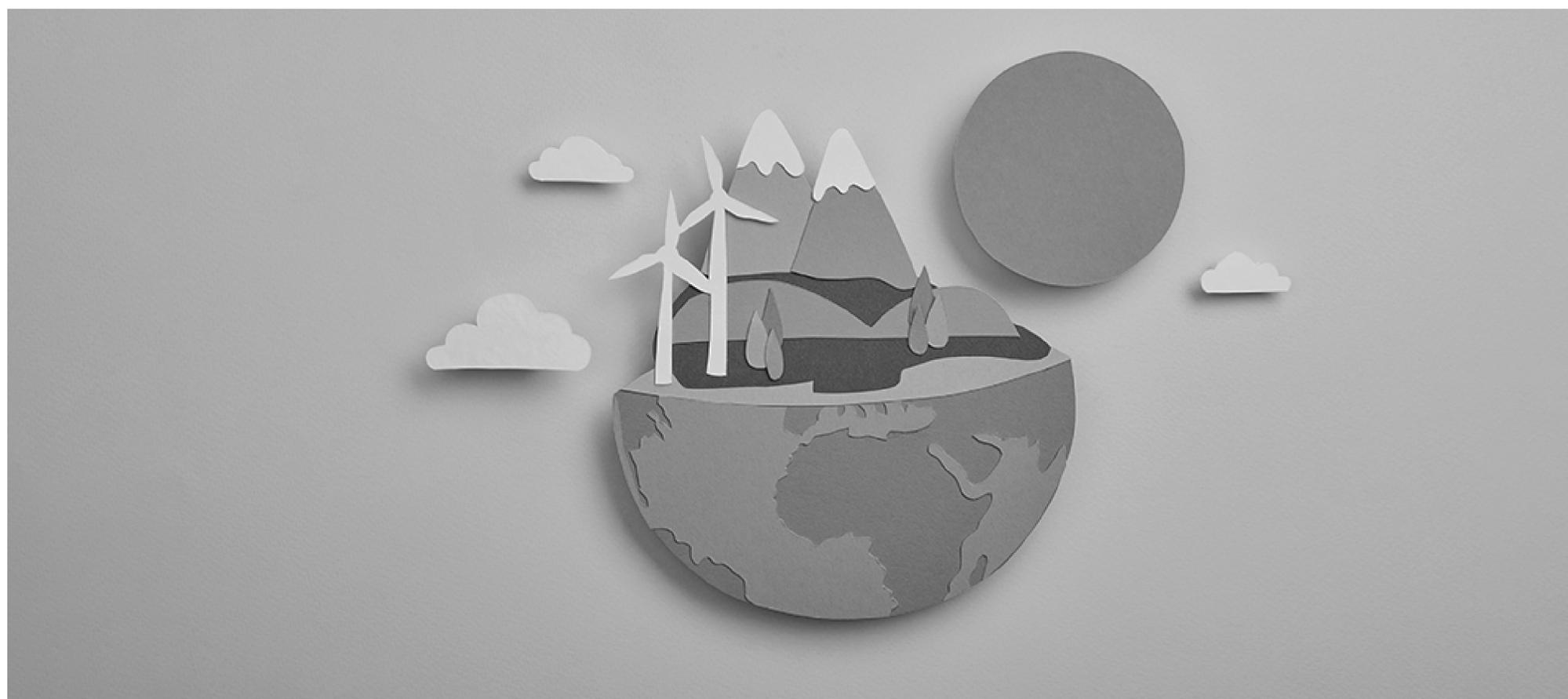


Palabras Clave:

#Acción por el clima, #Lucha por el cambio climático, #Acción por el cambio climático, #Compensación de huella de carbono, #Prácticas sostenibles

RESUMEN EJECUTIVO

Andreani diseñó un modelo de datos para relevar todos los aspectos operativos que permiten reducir emisiones en los diferentes procesos, para dotar a los grupos de interés de información sobre rendición de cuentas en materia de performance ambiental y también para decisiones de recambio de tecnología considerando variables de eficiencia energética e impacto ambiental. El modelo fue concebido para tener información como el inventario Corporativo de emisiones, la huella de carbono asociada a cada envío, el perfil de flota de transporte, el consumo de energía eléctrica en los sitios, los KPI's. Así el "Programa de compensación carbono neutro" registra datos reales de distancias recorridas y datos estimados de consumo de combustible promedio, en base a consumos estadísticos de las unidades.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Andreani se centró en diseñar un modelo de datos capaz de soportar toda la información sobre emisiones, y cuya clave de éxito radique en que la información provenga en forma directa de los sistemas operativos de la empresa. Fue todo un desafío en sí mismo, ya que precisa para su funcionamiento el desarrollo de interfases para que se obtengan datos de 5 sistemas diferentes: 2 sistemas operativos de los que se obtienen las emisiones asociadas al proceso de transporte, 1 sistema operativo asociado al proceso de almacenamiento, 1 sistema administrativo para el uso de datos relacionados a la energía eléctrica, y 1 sistema administrativo en el que se registran todos los datos relacionados a los perfiles de las unidades de transporte como tipo de combustible, motor, antigüedad, etc.

En febrero 2021, se puso formalmente en práctica el modelo de Gestión de emisiones y huella de carbono diseñado en 2020. Este modelo de datos permite contar con un inventario de emisiones y tener un diagnóstico diario sobre la huella

de carbono de la compañía, lo que posibilita mejorar las operaciones y tomar decisiones informadas sobre recambio de tecnología, considerando variables de eficiencia energética e impacto ambiental.

El modelo fue concebido para cubrir necesidades de información tales como:

- Inventario Corporativo de emisiones,
- Huella de carbono asociada a cada envío, tanto para clientes B2B como B2C. Esto es central porque el modelo permite satisfacer necesidades de información de los clientes acerca de su propio inventario de emisiones, generado por delegar parte de su proceso en un operador logístico.
- Perfil de flota de transporte, agrupada por tipo de combustible, antigüedad del parque automotor y tipo de tecnología del motor (Euro 3, Euro 5, etc.)

El Modelo de Huella de Carbono y su divulgación a clientes y otros públicos generó diversos reconocimientos, dentro de los que se destacan dos Premios Amcham en el eje Ambiente, categoría Huella de Carbono, y un premio al liderazgo sostenible de la Cámara de Comercio Argentino-Británica.

Durante el último año se consolidó su uso a partir de brindar información a diferentes clientes que buscan conocer y reducir sus propias emisiones.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

El modelo de datos requiere de procesar millones de datos de diversos sistemas de la compañía, lo que tomó meses hasta poder diseñar el mejor modelo y formato para obtener la información más certera. Este modelo incorpora información de los distintos sistemas operativos y de soporte de la empresa y toma distintos supuestos, como consumo promedio de un vehículo, distancias promedio entre códigos postales y otros datos. De la forma en que fue diseñado, permite contar con mejoras iterativas a partir del uso de mayor tecnología (tracking, telemetría, etc.) desde los datos de origen.

TECNOLÓGICA

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

KPI's para gestión de cada Planta y Sucursal, dentro de los que se destacan:

- Inventario de emisiones de cada sitio, asociadas a los envíos que se procesan y distribuyen en dicha sucursal, separadas por sus dos procesos o fuentes de emisiones principales: consumo de energía en depósitos, y consumo de combustible en transporte

Perfil de flota de transporte, agrupada por tipo de combustible, antigüedad del parque

automotor y tipo de tecnología del motor (Euro 3, Euro 5, etc.)

Consumo de energía con distintas vistas (kW/h, kW/h por metro cuadrado, costo de la energía, etc.)

Todos los indicadores anteriores, con distintas vistas de agrupamiento, a nivel nacional, regional y/o sucursal

Durante 2021 y 2022, se realizó más de 40 presentaciones sobre el mismo a diferentes clientes, así como en ámbitos públicos.

“ El “**Programa de compensación carbono neutro**” le permite a la compañía llevar un mensaje de concientización ambiental a cada uno de los públicos con los que interactúa.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Organismos Internacionales

Carbon Disclosure Project (CDP)

Cadena de Valor

Esta herramienta brinda a clientes de Andreani (tanto B2B como B2C y particulares), información sobre el impacto de emisiones 1 y 2 que se genera en cada una de sus entregas y la gestión de almacenes.

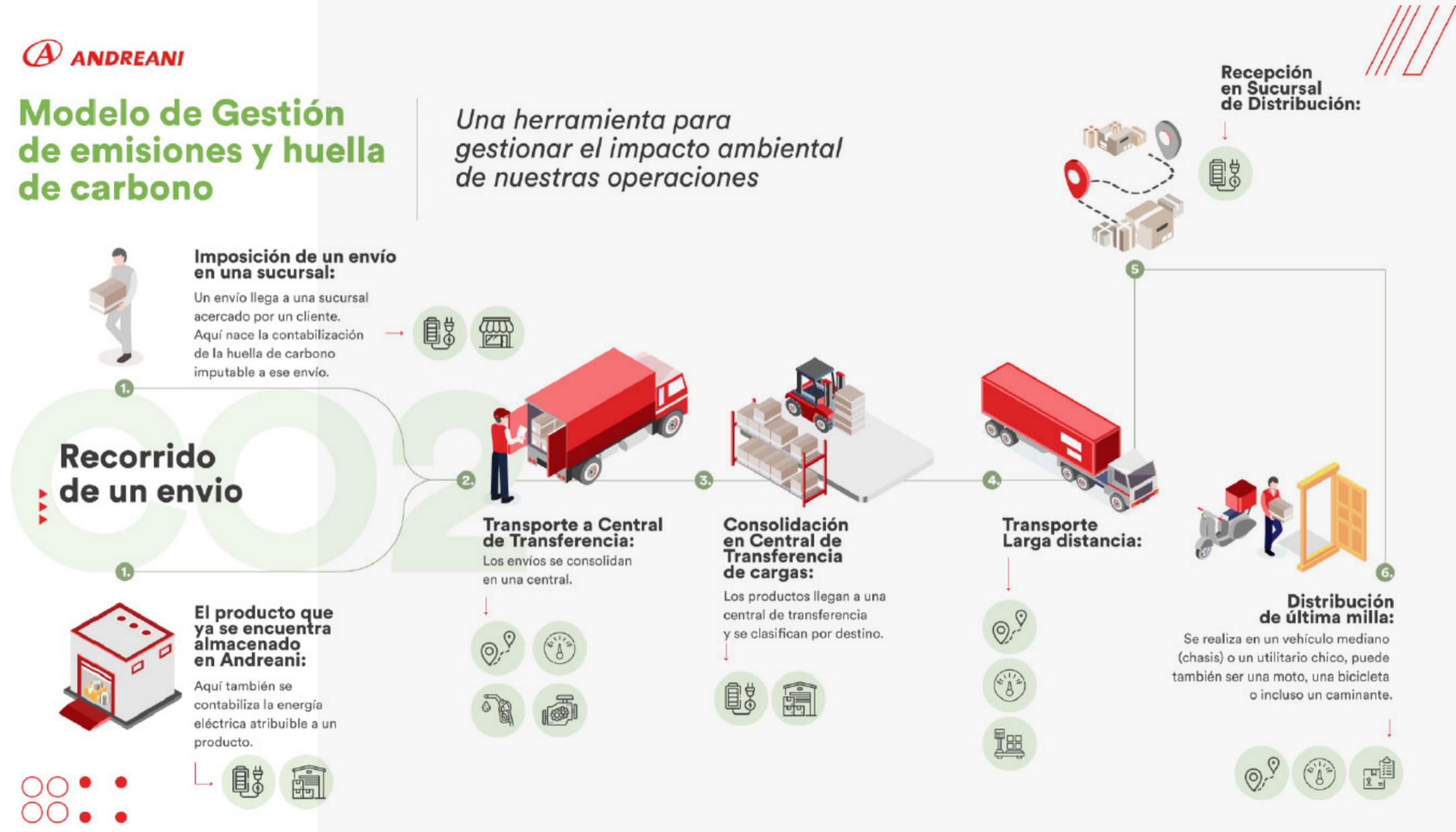
El modelo de datos brinda información sobre las emisiones corporativas, separados por sucursal, por región geográfica, por cliente, por segmento de clientes y hasta para clientes individuales. Los clientes de Andreani son los más interesados en conocer el impacto ambiental de su logística, y a la vez los datos permiten pensar en modos de compensación, inversión, desarrollos tecnológicos que permitan la reducción del impacto ambiental en las operaciones y especialmente en el transporte realizado a través de los transportistas. Durante el año 2021 y 2022 se presentó el modelo de Huella a más de 40 clientes.

Anexo



Modelo de Gestión de emisiones y huella de carbono

Una herramienta para gestionar el impacto ambiental de nuestras operaciones





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022